



GEDRAGSCODE SOCIAL MEDIA

Het gebruik van social media (zoals Facebook, Twitter, Whatsapp, Snapchat, Instagram, enz.) is niet meer weg te denken uit onze samenleving. Om die reden vinden wij het binnen PVCV erg belangrijk dat voor iedereen duidelijk is wat wij van hem of haar verwachten bij het gebruik van die social media. Uiteraard gaat het dan om het gebruik van social media dat van invloed is of kan zijn op PVCV.

Voor de leden gelden dan ook de volgende uitgangspunten en richtlijnen voor het gebruik van social media. Het gaat alleen om situaties waarbij er een overlap is (of kan zijn) tussen voetbal en privé. Als er geen raakvlak is met de club dan is dat de privé-situatie van het PVCV-lid. Maar let op: ook dan is het belangrijk om voorzichtig om te gaan met social media. Er zijn al voorbeelden van privé-uitlatingen waardoor PVCV in de problemen kwam. Vandaar de volgende uitgangspunten:

Uitgangspunten

- Wees positief op social media;
- Wees als PVCV-lid bewust van de gevolgen van het gebruik van social. Alles wat je via social media verspreidt staat vast, is eenvoudig terug te vinden en vaak lastig weer te verwijderen;
- Realiseer je dat je online ook netjes met elkaar om moet gaan, net als in het gewone leven;
- Gebruik ook op social media geen bedreigende, (seksueel) intimiderende, beledigende, discriminerende of racistische taal;
- Respecteer de privacy van anderen;
- Wees je er van bewust dat wat je op social media plaatst door anderen kan worden begrepen alsof je dat namens PVCV hebt geplaatst;

Mocht je het om één of andere reden toch nodig vinden om via social media iets te plaatsen over een onderwerp dat te maken kán hebben met PVCV, dan moet je daar vooraf toestemming voor vragen bij het hoofdbestuur. Als je die toestemming hebt gekregen moet je bij het plaatsen duidelijk benoemen dat je dat op persoonlijke titel doet.

Wat mag niet?

- Via social media negatieve uitlatingen doen over PVCV of over leden van de club;
- Via social media uitlatingen doen over de relaties en/of sponsors en/of leveranciers van PVCV, ongeacht waar dit over gaat;
- Via social media negatieve uitlatingen doen over andere verenigingen of scheidsrechters;
- Iets op social media plaatsen dat het belang van PVCV zou kunnen schaden;
- Via social media informatie verspreiden over PVCV;
- Via social media rechten van derden schenden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het plaatsen van een foto waar iemands gezicht op staat (portretrecht), een foto plaatsen die iemand anders heeft gemaakt (beeldrecht), een merk noemen of een bepaald citaat overnemen (auteursrecht);

Sancties

Bij overtreding van de uitgangspunten en richtlijnen uit deze code kan PVCV maatregelen treffen.

De inhoud van de maatregel is afhankelijk van wat je hebt gedaan en hoe ernstig dat is. Denk bijvoorbeeld aan een waarschuwing, een schorsing en/of een aangifte bij de politie. In het ergste geval of bij herhaling kan ook een schorsing of zelfs een beëindiging van het lidmaatschap volgen.

Eventuele schade die PVCV lijdt door overtreding van deze code kan op jou worden verhaald.

Voor deze code geldt dat waar PVCV staat, dat dit ook geldt voor leden/staf die direct en indirect aan PVCV zijn verbonden. Denk bijvoorbeeld aan ouders van kinderen.

Vragen over deze gedragscode? respect@pvcv.nl